

GESTIÓN DE UN PEQUEÑO COMERCIO



COMERCIO



Gestión comercial

El objetivo de la familia profesional “Comercio” es ampliar las competencias y mejorar las capacidades de los alumnos y alumnas en el ámbito de atención comercial y ventas. La metodología elegida es el e-learning, que une y relaciona tres elementos fundamentales para el logro de este objetivo:

1. Plataforma
2. Tutorización
3. Contenido

El tutor, a través de la plataforma, guía al alumno/a a lo largo del estudio del contenido. Este contenido se caracteriza por:

- Ser interactivo y multimedia, lo que hace que su manejo sea más sencillo.
- Permitir la flexibilidad y autonomía en el aprendizaje.
- Estar disponible para su consulta cuando el/la alumno/a lo necesite.
- Ser un contenido de calidad y fácilmente actualizable ante los frecuentes cambios normativos.
- Disponer de autoevaluaciones para que el/la alumno/a sea consciente de su propio aprendizaje.

Esta familia profesional comprende acciones formativas relacionadas con la actividad comercial y aplicación de técnicas para la mejora y optimización de las ventas. Entre los diversos cursos disponibles se encuentran:

Nuestro Programa Formativo

CREACIÓN DE UN COMERCIO

Elaboración de un proyecto de creación de un pequeño comercio
 Elaboración de un plan de inversiones básico
 Planificación de la gestión económica y la tesorería del pequeño comercio
 Gestión de la documentación comercial y de cobro y pago
 Gestión del proceso administrativo, contable y fiscal de la empresa

Elaboración de un plan para la implantación de un servicio de calidad y proximidad

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BASE JURÍDICA EN LA CREACIÓN DE UN COMERCIO

Obtención de información sobre iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de una pequeña empresa
 Determinación de la forma jurídica de la empresa y los trámites para su creación y puesta en marcha

Dirigido A:

Profesionales y emprendedores interesados en el desarrollo de un proyecto empresarial que deseen adquirir competencias relacionadas con el diseño, financiación y evaluación de pequeños establecimientos comerciales

Objetivo general

Objetivo general de la acción formativa:

-Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para la creación y gestión de un pequeño comercio

Competencias específicas de la acción formativa:

-Conocer las bases fundamentales para afrontar los comienzos de un comercio
 -Crear, gestionar y poner en marcha un pequeño comercio