

## DISTRIBUCIÓN Y DECORACIÓN DENTRO DEL COMERCIO



### COMERCIO



### Escaparatismo y decoración

El objetivo de la familia profesional “Comercio” es ampliar las competencias y mejorar las capacidades de los alumnos y alumnas en el ámbito de atención comercial y ventas. La metodología elegida es el e-learning, que une y relaciona tres elementos fundamentales para el logro de este objetivo:

1. Plataforma
2. Tutorización
3. Contenido

El tutor, a través de la plataforma, guía al alumno/a a lo largo del estudio del contenido. Este contenido se caracteriza por:

- Ser interactivo y multimedia, lo que hace que su manejo sea más sencillo.
- Permitir la flexibilidad y autonomía en el aprendizaje.
- Estar disponible para su consulta cuando el/la alumno/a lo necesite.
- Ser un contenido de calidad y fácilmente actualizable ante los frecuentes cambios normativos.
- Disponer de autoevaluaciones para que el/la alumno/a sea consciente de su propio aprendizaje.

Esta familia profesional comprende acciones formativas relacionadas con la actividad comercial y aplicación de técnicas para la mejora y optimización de las ventas. Entre los diversos cursos disponibles se encuentran:

#### Nuestro Programa Formativo

#### DISTRIBUCIÓN Y DECORACIÓN DENTRO DEL COMERCIO

El Marketing en el Punto de Venta  
 Tratamiento del Espacio  
 Optimización del Lineal  
 Diseño y Composición del Escaparate  
 Publicidad en el Punto de Venta  
 Animación en el Punto de Venta  
 La Iluminación  
 El Color  
 Diferentes Estilos de la Decoración

#### Dirigido A:

Profesionales del sector del comercio, ventas y marketing que estén interesados en conocer técnicas y estrategias que les permitan optimizar la organización y decoración dentro del comercio

#### Objetivo general

Objetivo general de la acción formativa:

-Adquirir las competencias y habilidades necesarias para optimizar la decoración de interiores destinadas al desarrollo de actividades comerciales

Competencias específicas de la acción formativa:

-Comprender y manejar los fundamentos y principios del diseño de interiores de espacios comerciales en cuanto a al estilo deseado, su distribución, luz, color y colocación de productos en el lineal