

COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES



DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS



Competencias personales

El objetivo de la familia profesional “Desarrollo de habilidades y competencias” es mejorar las capacidades y desarrollar las habilidades de los alumnos y alumnas necesarias para cualquier parcela profesional o personal.

La metodología elegida es el e-learning, que une y relaciona tres elementos fundamentales para el logro de este objetivo:

1. Plataforma
2. Tutorización
3. Contenido

El tutor, a través de la plataforma, guía al alumno/a a lo largo del estudio del contenido.

Este contenido se caracteriza por:

- Ser interactivo y multimedia, lo que hace que su manejo sea más sencillo.
- Permitir la flexibilidad y autonomía en el aprendizaje.
- Estar disponible para su consulta cuando el/la alumno/a lo necesite.
- Ser un contenido de calidad y fácilmente actualizable ante los frecuentes cambios normativos.
- Disponer de autoevaluaciones para que el/la alumno/a sea consciente de su propio aprendizaje.

Esta familia profesional recoge acciones formativas que promueven la mejora de destrezas, prácticas y actitudes a nivel personal y profesional. Entre los diversos cursos disponibles se encuentran:

Nuestro Programa Formativo

- Presentación
- Los poderes de la comunicación
- La competencia comunicativa
- La gestión deductiva e inductiva
- El modelo de la comunicación
- Componentes verbales de las habilidades sociales
- Comunicación no verbal
- La mirada
- Gestos y pautas de comportamiento
- Postura
- Presentación
- Escenario de aplicación
- Fundamentos de la comunicación pública
- Comunicación no verbal
- ¿Cómo captar la atención del público?
- ¿Cómo mantener la atención del público?
- Funciones comunicativas principales
- La puesta en acción: presentaciones eficaces

Dirigido A:

Profesionales que dirigen departamentos comerciales, de ventas y de administración de empresas y/o aquellas personas que quieran afianzar su carrera profesional en el ámbito del marketing.

Objetivo general

Objetivo general de la acción formativa:

-Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar un proceso de comunicación efectiva en el marco de las organizaciones empresariales y para realizar presentaciones públicas de manera eficaz

Competencias específicas de la acción formativa:

-Conocer y manejar las reglas, técnicas, procedimientos e instrumentos adecuados para desarrollar una comunicación eficaz y presentaciones públicas exitosas