

## COMMUNITY MANAGER



## ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



### Marketing y ventas

El objetivo de la familia profesional “Administración y dirección de empresas” es mejorar las competencias y ampliar las capacidades de los alumnos y alumnas en el ámbito de la gestión de diferentes áreas de las empresas y negocios.

La metodología elegida es el e-learning, que une y relaciona tres elementos fundamentales para el logro de este objetivo:

1. Plataforma
2. Tutorización
3. Contenido

El tutor, a través de la plataforma, guía al alumno/a a lo largo del estudio del contenido.

Este contenido se caracteriza por:

- Ser interactivo y multimedia, lo que hace que su manejo sea más sencillo.
- Permitir la flexibilidad y autonomía en el aprendizaje.
- Estar disponible para su consulta cuando el/la alumno/a lo necesite.
- Ser un contenido de calidad y fácilmente actualizable ante los frecuentes cambios normativos.
- Disponer de autoevaluaciones para que el/la alumno/a sea consciente de su propio aprendizaje.

Esta familia profesional se centra en acciones formativas relacionadas con la gestión, administración y dirección de pequeñas y grandes empresas, abarcando diversas áreas como son la logística, de personal, económica y financiera, innovación u organización. Entre los diversos cursos disponibles se encuentran:

#### Nuestro Programa Formativo

LA ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA

Las Redes Sociales en las Organizaciones

LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER EN LA EMPRESA

Gestiona una Red Social como Community Manager

RECURSOS DE UN NUEVO ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS: LA COMUNIDAD VIRTUAL

Las Redes Sociales

#### Dirigido A:

Profesionales del ámbito de la comunicación y el marketing empresarial que quieran profundizar en los conocimientos sobre la aplicación de los Social Media a las estrategias comerciales online

#### Objetivo general

Objetivo general:

-Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para la gestión de comunidades virtuales en las redes sociales con el fin de aumentar la presencia de la marca en Internet y desenvolver estrategias de marketing y comunicación online

Competencias específicas:

-Conocer los nuevos modelos de comunicación virtual y las herramientas web que permiten obtener el máximo rendimiento de las redes sociales y comunidades online de la empresa (Facebook, Twitter, GOOGLE +, Tuenti...)  
 -Desempeñar las funciones propias del puesto de Community Manager relacionadas con la creación y gestión de comunidades virtuales  
 -Manejar los programas informáticos para seguir y controlar las acciones de comunicación en la Web social