



ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



Gestión de compras y logística

El objetivo de la familia profesional “Administración y dirección de empresas” es mejorar las competencias y ampliar las capacidades de los alumnos y alumnas en el ámbito de la gestión de diferentes áreas de las empresas y negocios.

La metodología elegida es el e-learning, que une y relaciona tres elementos fundamentales para el logro de este objetivo:

1. Plataforma
2. Tutorización
3. Contenido

El tutor, a través de la plataforma, guía al alumno/a a lo largo del estudio del contenido. Este contenido se caracteriza por:

- Ser interactivo y multimedia, lo que hace que su manejo sea más sencillo.
- Permitir la flexibilidad y autonomía en el aprendizaje.
- Estar disponible para su consulta cuando el/la alumno/a lo necesite.
- Ser un contenido de calidad y fácilmente actualizable ante los frecuentes cambios normativos.
- Disponer de autoevaluaciones para que el/la alumno/a sea consciente de su propio aprendizaje.

Esta familia profesional se centra en acciones formativas relacionadas con la gestión, administración y dirección de pequeñas y grandes empresas, abarcando diversas áreas como son la logística, de personal, económica y financiera, innovación u organización. Entre los diversos cursos disponibles se encuentran:

Optimiza la organización, gestión y distribución del almacén de tu negocio o empresa

Teleformación

COMV0108: MF0240_2: UF0033: APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAJE EN LA VENTA

Esta acción formativa permite al profesional del sector logístico llevar a cabo la gestión de inventarios, stocks y la distribución del almacén mediante el estudio de procesos organizativos, criterios de almacenaje y otras gestiones relevantes para el desarrollo eficaz del trabajo de aprovisionamiento.

Nuestro Programa Formativo

- Características y conservación de productos
- Clasificación de stocks: Clasificación ABC
- Inventario
- La pérdida desconocida: concepto y causas
- Gestión del aprovisionamiento
- Control de inventarios
- Innovaciones tecnológicas
- El almacén: concepto y finalidad
- Proceso organizativo del almacenamiento de productos
- Criterios de almacenaje
- Distribución interna y plano del almacén
- Seguridad y prevención de riesgos en el almacén

Dirigido A:

Profesionales del sector del comercio, marketing y ventas, atención al cliente y/o aquellas personas que quieran profundizar en las principales operaciones auxiliares a la venta de productos.

Objetivo general

-Realizar las operaciones auxiliares a la venta