



La **misión** de SUMA & MÁS es:

SUMA & MÁS tiene como misión proporcionar unos productos y servicios de **calidad** a sus clientes, buscando permanentemente satisfacer sus requerimientos, buscando la mejora continua en la gestión y proporcionándoles los mejores servicios en las dos líneas de negocio de la empresa, que son los **servicios en el sector de la formación** **(formación subvencionada y formación privada para empresas)**

La **visión** definida por SUMA & MÁS para los próximos años es la siguiente:

SUMA & MÁS quiere ser distinguida como una organización de prestigio en el sector de servicios en el sector de la formación, basando este prestigio en la mejora continua de sus servicios, una alta calidad de los mismos, y un personal y colaboradores formados y motivados para el desempeño de sus funciones.

Con estos conceptos como base, **la política de calidad** de SUMA & MÁS ha quedado definida como sigue:

**La política de calidad de SUMA & MÁS, en línea con su misión y visión, se sustenta en los siguientes principios:**

- a. **Determinar las partes interesadas internas y externas que son pertinentes para el sistema de gestión de la calidad y cumplir con sus requisitos, así como entender el contexto de la organización y determinar las oportunidades y los riesgos del mismo como base para la planificación de acciones para abordarlos, asumirlos o tratarlos.**
- b. **Hacer de la calidad elementos básicos en la cultura de SUMA & MÁS, implicando para ello a todo el personal afectado por el Sistema de Calidad.**
- c. **Conseguir la identificación y el compromiso sincero con la Política de calidad de SUMA & MÁS de todo el personal implicado en el Sistema de Calidad. Para ello la Dirección de la empresa hace pública esta política y se compromete a difundirla entre todos sus empleados, clientes y proveedores.**
- d. **Desarrollar una gestión de la calidad participativa que aproveche las capacidades de todas las personas implicadas en el Sistema de Calidad.**
- e. **Optimizar permanentemente el proceso global del negocio para eliminar el coste de la no calidad y problemas derivados de una mala gestión.**
- f. **Definir Objetivos y Metas para optimizar la calidad del servicio.**
- g. **Medir de forma sistemática la eficacia y eficiencia del Sistema, de forma que la gestión de la calidad esté siempre apoyada y basada en datos objetivos.**
- h. **Extender el alcance de las directrices de la Política de calidad de SUMA & MÁS a los proveedores y subcontratistas, colaborando con ellos en el establecimiento de sistemas que garanticen el cumplimiento de los requisitos de SUMA & MÁS.**
- i. **Evaluar el nivel de satisfacción de los clientes y alumnos en relación con los cursos y otras actividades desarrolladas por SUMA & MÁS, mediante una sistemática comunicación con ellos.**
- j. **Desarrollar la formación e información, planificada y continuada, de todo el personal implicado en el Sistema de Calidad.**
- k. **Innovar y mejorar de forma permanente, y no sólo puntual, los productos y servicios de formación realizados por SUMA & MÁS**
- l. **Cumplir los requisitos legales y reglamentarios de aplicación a SUMA & MÁS y los requisitos y especificaciones solicitadas por nuestros clientes**

**EN ARGANDA DEL REY, Fdo. Gustavo Méndez González**

Fecha: 28/04/2021